**Maßgeschneiderte Lösungen von Panasonic Industry**

Deutlicher Mehrwert für Kunden: Panasonic Industry bietet ein umfassendes Portfolio an Anpassungsmöglichkeiten von Automatisierungsprodukten

MÜNCHEN, Januar 2023

Panasonic Industry bietet nicht nur modernste Produkte für eine Vielzahl von Industriezweigen. Ein umfassendes Serviceportfolio ist ein weiterer Grund, warum sich Kunden für zuverlässige, innovative Produkte von Panasonic Industry entscheiden.

Um die Einrichtung und Integration neuer Produkte in bestehende Maschinen und Lösungen zu optimieren, bieten die Experten von Panasonic Industry einen engen Austausch mit den Kunden an, um die am besten geeignete kundenspezifische Lösung in Bezug auf Produktmodifikation, Verpackung, Kennzeichnung, Vormontage und Zusatzfunktionen zu konfigurieren. Höchste Qualitäts- und Sicherheitsstandards werden dabei durch mehrfache Produkttests gewährleistet, die akribisch dokumentiert werden.

Im Mittelpunkt der Anpassungsleistung stehen die Verbesserung der Produktqualität und die Sicherung eines günstigen Preis-Leistungs-Verhältnisses.

Durch ein kundenspezifisches Bauteil, das sich nahtlos in eine Produktionsumgebung einfügt, können die Wartungskosten gesenkt werden, die Installations- und Einrichtungszeiten sind kürzer, die Risiken von Fehlanpassungen und anderen Fehlern in einem automatisierten Produktionsprozess werden minimiert, die Rückverfolgbarkeit der Produkte wird verbessert und nicht zuletzt sind kundenspezifische Produkte umweltfreundlicher, da für maßgeschneiderte, in mehreren Einheiten verpackte Bauteile nur ein Minimum an Verpackungsmaterial verwendet wird.

Zu den kundenspezifischen Anpassungen gehören beispielsweise die Änderung der Steckverbinder oder der spezifischen Kabellänge von Produkten, die Vorkonfiguration von Sensoren, SPS oder HMIs, die Verpackung identischer Produkte in mehreren Einheiten, die individuelle Kennzeichnung von Komponenten und die Vormontage von Zubehör oder Befestigungsmaterial. Darüber hinaus kann Panasonic Industry erweiterte Qualitätskontrollen zur Erfüllung spezifischer Kundenanforderungen durchführen, wie z. B. elektronische Tests, Crimphöhen-Messungen und mechanische Belastungstests.

Erfahren Sie [hier](https://industry.panasonic.eu/products/automation-devices-solutions/customization-automation-products) mehr über die Möglichkeiten der Individualisierung im Bereich der Automatisierung.

###

**Über Panasonic Industry Europe GmbH**

Panasonic Industry Europe GmbH ist Teil der globalen Panasonic Industry Organisation, einer der fünf großen Gesellschaften innerhalb der Panasonic Holding. Panasonic Industry Europe bietet Produkte und Dienstleistungen für Industriekunden in ganz Europa.

Panasonic Industry Europe unterstützt Kunden bei der Erreichung ihrer Ziele in einer Vielzahl von Branchen und Industrien wie dem Mobilitätssektor, der Infrastruktur, der Automatisierung, der Medizintechnik, Haushaltsgeräten, Smart Living und Sicherheit. Mit umfassendem Know-how zu technischen Lösungen, das auf eine globale Denkweise und eine über einhundertjährige Tradition basiert, arbeitet Panasonic Industry eng mit den Kunden zusammen, um eine nachhaltige Zukunft zu schaffen.

Das breit gefächerte und vielfältige Produktportfolio umfasst die wichtigsten Bereiche elektronischer Komponenten, darunter elektromechanische und passive Bauelemente, Batterien und andere Energieprodukte, Sensoren, Wirelessmodule, Materialien für das Wärmemanagement und kundenspezifische Lösungen sowie Automatisierungsgeräte und -lösungen.

Mehr über Panasonic Industry Europe: <http://industry.panasonic.eu/de>

**Über Panasonic Group**

Die Panasonic Group ist ein weltweit führendes Unternehmen in der Entwicklung innovativer Technologien und Lösungen für eine Vielzahl von Anwendungen in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Wohnungsbau, Automobil, Industrie, Kommunikation und Energie. Am 1. April 2022 wurde die Panasonic Holdings Corporation in ein operatives Unternehmenssystem umgewandelt, das als Holdinggesellschaft fungiert und acht Unternehmen unter seinem Dach vereint.

Im Jahr 1918 gegründet, setzt sich die Panasonic Group für das Wohlergehen der Menschen und der Gesellschaft ein und führt ihre Geschäfte auf der Grundlage von Gründungsprinzipien, um neue Werte zu schaffen und nachhaltige Lösungen für die Welt von heute anzubieten.

Die Panasonic Group erzielte in dem am 31. März 2022 zu Ende gegangenen Geschäftsjahr einen konsolidierten Nettoumsatz von 56,40 Milliarden Euro (7.388,8 Milliarden Yen). Die Panasonic Gruppe hat sich der Verbesserung des Wohlbefindens der Menschen verschrieben und bietet hervorragende Produkte und Dienstleistungen an, die Ihnen helfen, Ihr Bestes zu geben.

Um mehr über Panasonic zu erfahren, besuchen Sie bitte:

<https://holdings.panasonic/global/>