Panasonic Industry Europe GmbH

Caroline-Herschel-Strasse 100

85521 Ottobrunn, Alemania

[http://industry.panasonic.eu](http://industry.panasonic.eu/)

Contacto de prensa:

Heiko Rheinfrank

Correo electrónico:

heiko.rheinfrank@eu.panasonic.com

Teléfono: ++49-89-45354-1000

[http://industry.panasonic.eu](http://industry.panasonic.eu/)

**Para una medición precisa y un mantenimiento predictivo: Serie de sensores HL-G2**

Panasonic Industry complementa su gama de sensores de medición láser

Múnich, julio 2024

Con la serie HL-G2. Panasonic Industry amplía su cartera de sensores de medición láser con sensores de alta precisión. La serie destaca por una resolución de hasta 0,5µm, una linealidad de ±0,05% F.E y un muestreo a alta velocidad de 100µs.

Gracias al controlador integrado, no es necesario buscar la combinación de productos adecuada, lo que ahorra tiempo y reduce la superficie y los esfuerzos de instalación, así como el espacio necesario en el almacén.

Los distintos sensores de la serie HL-G2 cubren un rango de medición de 25 mm a 400 mm y son adecuados para tareas que requieren mediciones de alta precisión, como el control de dispensadores.

Angelika Selzle, Responsable de Producto para sensores en Panasonic Industry, señala otra aplicación muy interesante de la serie HL-G2: "Para los fabricantes de maquinaria, el mantenimiento predictivo es uno de los puntos clave que permite reducir los tiempos de inactividad y aumentar la eficiencia. Con la serie HL-G2 se puede establecer fácilmente un marco de mantenimiento predictivo: Los sensores inspeccionan el componente de la máquina en cuestión, por ejemplo, la cuchilla de una herramienta de corte, y miden el grosor de dicha cuchilla de forma permanente. Si el grosor cae por debajo de un valor predefinido, es el momento de cambiar la cuchilla para evitar malos resultados de corte".

Algo especialmente útil para este tipo de aplicaciones es la comunicación universal vía EtherNet/IP y el hecho de que la serie HL-G2 envía los datos de medición directamente en formato digital. Esta última característica elimina el riesgo de errores cuando es necesario convertir valores analógicos en digitales.

Para más información sobre esta serie de sensores versátiles, visite [**HL-G2 | Panasonic Industry Europe**](https://industry.panasonic.eu/es/productos/elementos-y-soluciones-de-automatizacion/sensores-para-automatizacion-industrial/sensores-de-medida/sensores-de-medida-hl-g2)**.**

**Acerca de Panasonic Industry Europe GmbH**

Panasonic Industry Europe GmbH forma parte de la organización global Panasonic Industry, una de las ocho principales compañías operativas dentro de Panasonic Holding. Panasonic Industry Europe ofrece productos y servicios a clientes industriales de toda Europa.

Panasonic Industry Europe tiene el compromiso de hacer que sus clientes alcancen los objetivos fijados en una amplia gama de sectores industriales como el de la movilidad, infraestructuras, automatización, medicina, electrodomésticos, vida inteligente y seguridad. Gracias a los conocimientos técnicos sobre tecnologías de dispositivos y soluciones, forjados a partir de una mentalidad global y más de un siglo de tradición, Panasonic Industry colabora estrechamente con los clientes para crear un futuro sostenible.

La extensa y diversa cartera de productos de Panasonic Industry Europe abarca sectores clave relacionados con los componentes electrónicos, como componentes electromecánicos y pasivos, baterías y otros productos de gestión energética, sensores y módulos de conectividad inalámbrica, materiales de gestión térmica y soluciones personalizadas, así como dispositivos y soluciones de automatización.

Más información sobre Panasonic Industry Europe en: **http://industry.panasonic.eu**

**Acerca del Grupo Panasonic**

Fundada en 1918 y hoy líder mundial en el desarrollo de tecnologías y soluciones innovadoras para una amplia gama de aplicaciones en los sectores de la electrónica de consumo, domótica, automoción, industria, comunicaciones y energía en todo el mundo, el Grupo Panasonic cambió a un sistema de compañía operativa el 1 de abril de 2022, con Panasonic Holdings Corporation actuando como holding y ocho empresas posicionadas bajo su paraguas.

El Grupo registró unas ventas netas consolidadas de 54.120 millones de euros (8.496.400 millones de yenes) en el ejercicio cerrado el 31 de marzo de 2024. Para más información sobre el Grupo Panasonic, visite: **https://holdings.panasonic/global/**