

Technologiczny gigant otwiera Customer Experience Center (CXC) w Monachium

Wspólny rozwój innowacji – nowa platforma do spotkań i zgłębiania wiedzy na temat firmy Panasonic o powierzchni 6000 metrów kwadratowych

Panasonic Industry Europe GmbH
Caroline-Herschel-Strasse 100
85521 Ottobrunn, Niemcy
<http://industry.panasonic.eu>

Osoba do kontaktu dla mediów:
Moritz Cehak
E-mail:
moritz.cehak@eu.panasonic.com
Telefon: +49 89 45354 1228
<http://industry.panasonic.eu>

MONACHIUM, 31 MARCA 2021 R.

Firma Panasonic konsekwentnie rozszerza swoją aktywność w Europie. Już wkrótce na terenie kampusu Panasonic Industry w Ottobrunn (Monachium) zostanie otwarty nowy obiekt, Customer Experience Center (CXC). Jest to kompleks budynków o powierzchni ponad 6000 metrów kwadratowych, w którym klienci B2B, partnerzy handlowi, deweloperzy, start-upy oraz przedstawiciele nauki będą mieli okazję zagłębić się w świat produktów Panasonic. W nowoczesnych salach, gdzie znajdują się między innymi wyspy tematyczne i sceny do prezentacji, firma Panasonic zaprezentuje szeroką gamę komponentów i systemów elektromechanicznych, napędów i robotów przemysłowych. Będzie można również wypróbować manipulatory wykorzystywane w produkcji elektroniki, najnowocześniejsze rozwiązania dla produkcji, handlu detalicznego, przestrzeni publicznych, e-mobilności i technologii smart dla domu. CXC to świat marki, platforma do dialogu, miejsce, gdzie będą odbywać się wydarzenia i szkolenia. Program wystaw będzie na bieżąco aktualizowany oraz opracowywany tak, aby podkreślić rosnące znaczenie firmy Panasonic jako potężnej siły stojącej za rozwojem zaawansowanych technologicznie rozwiązań w sektorach mobilności, biznesu i mieszkalnictwa.

„Nasi europejscy klienci doceniają gwarantowaną przez nas jakość. Znają oni jednak firmę Panasonic głównie od strony naszych podstawowych komponentów. Za każdym razem, gdy przedstawiamy klientom bogactwo naszego świata technologii, pokazujemy, ile innowacyjnych zastosowań opiera się na naszych technologiach i ilu europejskim firmom już udostępniamy innowacyjne i zrównoważone rozwiązania, ich zdumienie nie ma granic. Od zaawansowanych technologicznie komponentów po zintegrowane rozwiązania, od e-mobilności po Przemysł 4.0, od zarządzania sieciowym łańcuchem dostaw po technologie smart dla domu – żadna inna firma nie łączy tylu zaawansowanych technologicznie kompetencji pod jednym dachem. W CXC prezentujemy naszą markę w sposób kompleksowy i czynimy ją namacalną. Naszym celem jest prowadzenie żywszego dialogu z klientami, deweloperami, partnerami oraz ze społeczeństwem, a tym

KOMUNIKAT PRASOWY

samym dalsze rozwijanie działalności w Europie”, wyjaśnia Johannes Spatz, Prezydent Panasonic Industry Europe.

„Otwierając Customer Experience Center w Monachium firma Panasonic wykorzystuje synergę, aby zademonstrować najnowocześniejszą technologię o charakterze interdyscyplinarnym skierowaną na klienta. Łączymy naszą dogłębną wiedzę będącą wynikiem wieloletniego doświadczenia w branży, umiejętności w zakresie projektowania sprzętu, inżynierii oprogramowania i integracji, aby móc zaoferować firmom dostosowane do ich potrzeb, zintegrowane rozwiązania – czego liczne przykłady można zobaczyć w nowym Experience Center. Cieszymy się, że już niedługo będziemy mogli powitać naszych klientów i razem z nimi stawiać czoła wyzwaniom, jakie przyniesie przyszłość”, mówi Hiroyuki Nishiuma, Dyrektor Zarządzający Panasonic System Communication Europe.

Alexander Schultz-Storz, Szef Działu Cross-Value w Panasonic Industry Europe, wyjaśnia ponadto, że „przemysł i firmy w Europie nie stoją w miejscu, szukają silnych partnerów, którzy wiedzą, jak odpowiedzieć na obecne i przyszłe wyzwania w zakresie technologii. My również myślimy długofalowo i świadomie zdecydowaliśmy się na tę inwestycję – pomimo panującej pandemii. Nowe obiekty w CXC – wyspy produktów, sceny do prezentacji, centra zastosowań, strefa współtworzenia oraz sale spotkań i szkoleń – pozwolą nam teraz dostarczać naszym klientom, uniwersytetom, start-upom i partnerom handlowym kompleksowe informacje ukierunkowane na danego odbiorcę. Dzięki nim innowacje w najbliższych latach, a także w dalszej przyszłości będą mogły rozwijać się w wyniku owocnej współpracy”.

CXC znajduje się we wschodniej części miasta, na terenie kampusu Panasonic w Monachium – europejskiej siedziby Panasonic Industry – i stanowi wszechstronną przestrzeń użytkową.

Oprócz zespołów programistów, także inżynierowie aplikacyjni, klienci branżowi, partnerzy handlowi i grupy zewnętrzne będą mogli skorzystać z innowacyjnych, nowoczesnych prezentacji technologicznych oraz zaawansowanego technologicznie środowiska z najnowocześniejszymi technikami prezentacji. Panasonic Industry Europe wykorzysta szerokie zaplecze CXC do organizacji spotkań z lokalnymi, regionalnymi i międzynarodowymi branżami i uniwersytetami, warsztatów tematycznych, premier produktów oraz wydarzeń medialnych. Więcej informacji, interaktywny widok i wgląd w CXC można znaleźć na stronie (<https://industry.panasonic.eu/panasonic-campus-munich>).

###

O firmie Panasonic

Panasonic Corporation to światowy lider w rozwoju różnych technologii elektronicznych i rozwiązań dla klientów w branży elektroniki użytkowej, domowej, motoryzacyjnej i B2B. Firma ta, która obchodziła 100-lecie

Panasonic Industry Europe GmbH
Caroline-Herschel-Strasse 100
85521 Ottobrunn, Niemcy
<http://industry.panasonic.eu>

Osoba do kontaktu dla mediów:
Moritz Cehak

E-mail:
moritz.cehak@eu.panasonic.com

Telefon: +49 89 45354 1228
<http://industry.panasonic.eu>

KOMUNIKAT PRASOWY

istnienia w 2018 roku, rozszerzyła swoją działalność i stała się firmą globalną, mającą obecnie 528 spółek zależnych i 72 spółki stowarzyszone na całym świecie i odnotowała skonsolidowaną sprzedaż netto w wysokości 61,9 mld euro za rok zakończony 31 marca 2020 r. Angażując się w poszukiwanie nowych wartości poprzez innowacje w różnych oddziałach, firma wykorzystuje swoje technologie, aby zapewnić klientom lepsze życie i stworzyć lepszy świat. Więcej informacji na temat firmy Panasonic: <http://www.panasonic.com/global>.

O Panasonic Industry Europe

Panasonic Industry Europe GmbH jest częścią globalnej grupy Panasonic i oferuje produkty i rozwiązania dla przemysłu i motoryzacji dla klientów w Europie. Jako partner w sektorze przemysłowym firma Panasonic bada, opracowuje, produkuje i dostarcza technologie wspierające ideologię „Lepsze życie, lepszy świat”.

Portfolio firmy obejmuje kluczowe komponenty elektroniczne, urządzenia i moduły, aż po kompletne rozwiązania produkcyjne i wyposażenie linii produkcyjnych dla wielu gałęzi przemysłu. Panasonic Industry Europe jest częścią globalnej firmy Panasonic Industrial Solutions. Więcej o Panasonic Industry Europe: <http://industry.panasonic.eu>

Panasonic Industry Europe GmbH
Caroline-Herschel-Strasse 100
85521 Ottobrunn, Niemcy
<http://industry.panasonic.eu>

Osoba do kontaktu dla mediów:

Moritz Cehak

E-mail:

moritz.cehak@eu.panasonic.com

Telefon: +49 89 45354 1228

<http://industry.panasonic.eu>