



# SPECIFIEK SMAAKT NAAR MEER

Uiteindelijk is een product maar een product. Dat klinkt wat vreemd, zeker wanneer geavanceerde technologie de basis is. Toch leidt een product alleen tot succes wanneer alles eromheen klopt. Zo weten ze ook bij Rombouts, Belgisch hofleverancier van kwaliteitskoffie. Panasonic-lasers doen er op de productievloer hun werk. En dat telkens toegespitst op een specifieke situatie.

Rombouts is een bedrijf van deze tijd, dat zeker. Maar trots op de eigen historie, dat zijn ze hier in Aartselaar, iets ten zuiden van Antwerpen, net zo goed. Dus zie je er als bezoeker al in de entreehal de houten kar waarmee de koffie vroeger werd rondgereden. En kijk, even verderop staat de oude industriële brander waarmee het in 1896 allemaal begon. Zou Frans Rombouts destijds hebben vermoed dat deze brandtrommel zou leiden tot de koffiebranderij van vandaag de dag?

Het verhaal van Rombouts is bijzonder. Van de eerste producent van de individuele koffiefilter werd het bedrijf gebrevetteerd hofleverancier van België. En van de samenwerking met het Franse Cafés Malongo ging het naar fairtrade producten en razendsnel een kopje espresso zetten met koffiedosissen. Dat laatste typeert Rombouts ook wel; innovaties houden het bedrijf voorop als leverancier voor particulier, horeca en bedrijf. En door dat alles, vertelt Frank Van der Goten, loopt altijd die kwaliteit. “Dat is waar wij voor staan. Rombouts, dat is kwaliteit in de tas.”

## VEEL GEAUTOMATISEERD

---

Frank is manager Projecten bij Rombouts. Hij werkt er sinds 2003 en zag van dichtbij hoe het bedrijf zich ontwikkelde. Neem alleen al de automatisering: vooral de laatste jaren ging het hard. “Het hele brandproces, maar ook het mengen: veel is geautomatiseerd,” vertelt Frank, terwijl hij vooroploopt richting de productievloer. Daar blijkt even later inderdaad hoeveel processen en handelingen de technologie hier inmiddels voor z'n rekening neemt. Zo ook waar het gaat om de markeringen op elk blik, bedoeld voor de vermelding van houdbaarheidsdatum en batch. Terwijl de blikken vol koffie over de lijn draaien, voorziet een FAYb-laser ze razendsnel van de benodigde informatie. Het blijkt nog minder dan secundewerk, zo snel als het laseren telkens gaat. Frank kijkt tevreden naar het lasermarkeersysteem. Net als zijn collega Nick Van Zoom, teamleider van de technische dienst. Waar voorheen de informatie werd geponst, gaat dat nu via lasermarkering volgens Nick veel efficiënter. “We hebben er nauwelijks omkijken meer naar. Het risico op fouten is veel minder

groot, ook kunnen we een koppeling met ons ERP-systeem maken.”

## NAUWKEURIG SYNCHRONISEREN

---

Het was einde zomer 2019, toen Frank voor het lasermarkeersysteem aanklopte bij Panasonic Industry. “Daar hadden we in het verleden al goed mee samengewerkt, toen voor een visionproject. Het contact is altijd gebleven. Dus toen we aan de slag wilden met deze bliklijn, wisten we al snel waar we zijn moesten.” Vooral ook omdat deze opdracht behoorlijk specifiek was, benadrukt Frank. “Het gaat hier om bewegende blikken, wat vraagt om een nauwkeurige synchronisatie met de machine. Bovendien is de ruimte bij de lijn beperkt.” De uitdaging zat 'm dan ook niet zozeer in het systeem op zich, vertelt Luc Aalders, key accountmanager bij Panasonic Industry. “Elke toepassing is anders. Ook hier. We wisten al snel welke laser we nodig hadden, maar wilden daarmee zo weinig mogelijk ingrijpen op de machine. Kijk, een product zelf maakt een project

niet succesvol. Wél alles eromheen. Denk aan een goede afstemming van de specificaties. Aan advies, een tijdsame afstemming en een goede opbouw van het systeem. Een product wordt pas goed met het juiste gevoel voor de vraag van de klant.”

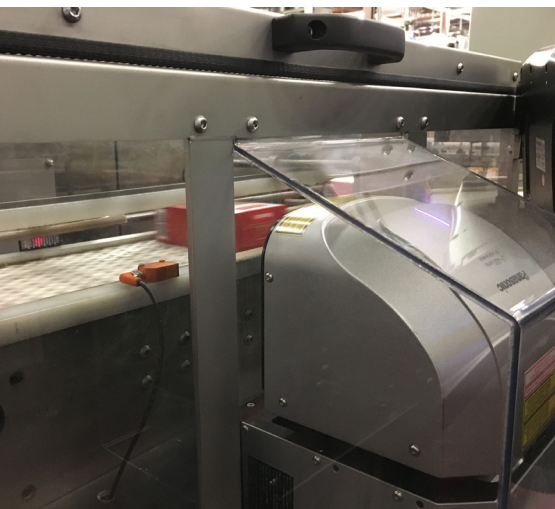
## PLOTSKLAPS EEN TWEDE PROJECT

Bovendien bleef het daar niet bij. Want nog maar net in gesprek over de laser bij de bliklijn, ging in

de hal een oude CO2-laser voor markeringen op kartonnen verpakkingen stuk. “Hier bleek vervanging eenvoudiger dan bij de bliklijn”, vertelt Frank, “al moest deze laser er wél zo snel mogelijk zijn. Daarom hebben we Panasonic ook voor dit project gevraagd. Dat pakte goed uit, met een nieuwe laser binnen een paar dagen. We hebben de productiestilstand tot het minimum beperkt.”

Net als de CO2-laser heeft ook de FAYb-laser een omkasting voor de benodigde safety.

Bovendien, met zo’n succesvol verloop voor beide projecten spreken Rombouts en Panasonic Industry inmiddels met elkaar over een derde laserapplicatie. Nick: “Panasonic heeft kennis van techniek, maar óók kijk op de algemene aanpak van een project. Dat laatste is minstens zo belangrijk.” En wat te denken van persoonlijk contact, stelt Frank. “Gewoon, die betrokkenheid. We hechten er veel waarde aan. Informeren naar waar wij behoefte aan hebben en dan in goede samenwerking een traject in: het is de basis voor een succesvol project.”



**(BIJNA) ANDERHALVE EEUW PASSIE VOOR KOFFIE** | Er komt een bijzonder jubileum aan voor Rombouts. Nog even, en in 2021 is daar het 150-jarig jubileum van de koffiebrander uit België. Het zal een jaar zijn waarin het bedrijf terugkijkt op de eigen, rijke historie. Op de tijd waarin het onder meer Belgisch hofleverancier werd en naam maakte met fairtrade producten. Toch leent juist zo’n jubileumjaar zich ook goed voor een blik in de toekomst. Want inspelen op wat komen gaat; bij Rombouts zijn ze het gewend. Vandaar ook de innovaties zoals het 1,2,3 Spresso systeem in de jaren negentig. En vandaar ook de eigen R&D-afdeling, die de pioniersrol van de koffiebrander onderstreept. Kwaliteit en ervaring: bij Rombouts brengen het ze dagelijks samen in elke kop koffie.

**Panasonic**  
INDUSTRY

Panasonic Electric Works Sales Western Europe B.V.  
De Rijn 4, Best | +31(0)499 37 27 27 | [secr.pewswe@eu.panasonic.com](mailto:secr.pewswe@eu.panasonic.com)  
[www.panasonic-electric-works.nl](http://www.panasonic-electric-works.nl)