



# ZO PRECIES ONTSTAAT OOK DIE BREEDPLAATVLOER

Een klein voorbeeld tijdens een gesprek. Een korte anekdote. Meer is soms niet nodig als startpunt voor een rendabele oplossing. Bij Dycore, dat betonnen breedplaatvloeren produceert, weten ze er alles van. De samenwerking met Panasonic Industry leidde al tot meerdere visionsystemen, die op Dycore's locatie in Breda zorgen voor meer snelheid, controle en overzicht. En hoe die oplossingen tot stand komen? Bijvoorbeeld door eerst wat verder te praten over een precieze toepassing in de voedingsindustrie.

---

Sommige punten voor verbetering moet je gewoon uitvoeren. Zeker wanneer de investering relatief laag is en het resultaat wel móet volgen. Die quick wins: Jos de Laat voert ze door waar dat kan. En dat heeft z'n voordelen bij Dycore in Breda, waar hij hoofd is van de technische dienst. Jos wijst over het tasveld vol betonnen breedplaatvloeren, richting een installatie met rollenbaan.

“We gebruiken tijdens het productieproces tempex stroken. Daar blijven betonresten op achter, die we zoveel mogelijk van het tempex willen scheiden. Met deze installatie gaat dat veel beter dan voorheen. Betonresten vallen door de rollen heen, komen in een aparte bak terecht en gaan naar een zusterbedrijf dat beton recyclet. Eén van onze medewerkers heeft de installatie bedacht, als een van de verbeterideeën die we hier wekelijks minimaal twee willen ontvangen. De totale doorlooptijd van de installatie was maar acht weken, en intussen zorgt-ie voor een jaarlijkse besparing van tienduizenden euro's.”

## MARKERINGEN TONEN HIJSPUNTEN

---

Streven naar optimalisatie, naar processen die nóg beter kunnen: het is Dycore ten voeten uit, vertelt

Jos. Het was bijvoorbeeld hier dat ze de oppervlakte van de breedplaatvloeren gingen opruwen, waardoor de tweede fase beton die op de bouwplaats wordt gestort een optimale hechting krijgt met de breedplaat. En kijk, die rode en blauwe stippen op elke plaat. Het zijn hijsmarkeringen, zodat ze op de bouw weten waaraan én naar welke positie ze de platen moeten hijsen, wat uiteraard nauwkeurig moet gebeuren. Vandaar dat Dycore gebruikmaakt van een visionsysteem, dat is ontwikkeld en gerealiseerd door Panasonic Industry.

Samen toe naar meer efficiency: het is een krachtige basis voor een gestroomlijnde productie, stelt Jos. “Onze technische dienst voorziet in het onderhoud en kleine aanpassingen van onze machines, verder besteden we alles uit. Die focus heeft gezorgd voor een stevig netwerk van specialisten, waaronder Panasonic Industry. We hebben een storingspercentage van circa één procent op de techniek, deels doordat we heel goed weten wat we wel én niet zelf kunnen doen.”

## OP DE MILLIMETER NAUWKEURIG

---

Bovendien, zo weet Jos, is het juist een langdurige samenwerking met partners die zorgt voor verdere

verbeteringen. “En dat is met Panasonic niet anders. We hebben geregeld contact met elkaar, praten over allerlei toepassingen, ook in een heel andere sector.” Zo ook die keer toen Ronald van Seters, key accountmanager bij Panasonic, Jos vertelde over het meten van een dun laagje karamel bij een bedrijf in de voedingsindustrie. “Dat lijkt ver van ons af te staan. Totdat ik me bedacht dat wij hetzelfde principe net zo goed kunnen toepassen. Want ga maar na: één mal met daarin een laag beton van een millimeter te hoog is niet zo'n probleem. Maar wat als dat keer op keer gebeurt?”

Jos sprak erover verder met Panasonic en zie: Dycore profiteert inmiddels van een visionsysteem dat de hoogte van een betonlaag in elke mal over 18.000 punten meet. Jos is er enthousiast over. “Per miljoen vierkante meter praat je met één millimeter over in totaal duizend kuub beton. Over duizend kuub die je niet hoeft in te kopen, te produceren en te vervoeren. Bovendien hoeft onze kwaliteitsdienst nauwelijks nog metingen te verrichten. Nauwkeuriger dan met dit systeem wordt het niet.”

## GEEN BLOK TE VEEL

---

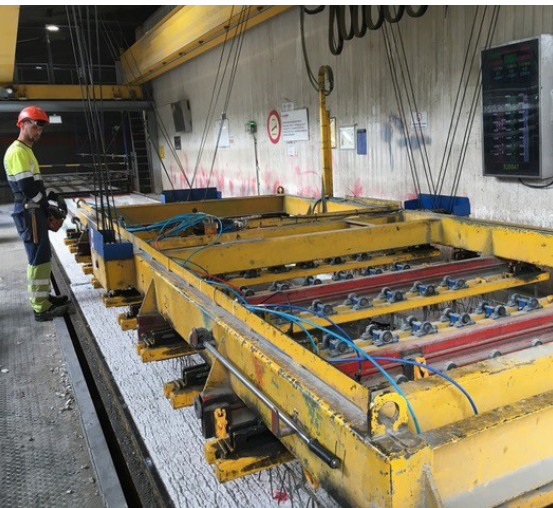
Overzicht. Controle en efficiency. Zie daar de opbrengst van ook het derde project dat Panasonic

bij Dycore realiseerde, meer specifiek voor de ontkisting van de betonnen platen. Eenmaal uit de mal moet elk van die platen naar de stapel van een specifieke order. Jos: “Deden we dat voorheen met tekeningen en vrachtilijsten, nu verloopt dat via kleuren, duidelijk zichtbaar op een scherm. Ook laat het systeem ons zien waar en vooral óf we tussen de platen blokken moeten leggen, om zo te voorkomen dat de platen tijdens het transport scheuren. Met die kennis besparen we tijd, ook leggen we nergens een blok te veel. En dat mede doordat Panasonic voor ons de benodigde wiskundige formules heeft geprogrammeerd binnen de visualisatiesoftware.”

Eerlijk is eerlijk, vertelt Jos: zelf kende hij Panasonic vooral van de consumentenmarkt. “Het was een stagiair die ons destijds wees op Panasonic Industry, na een eerste online zoektocht. Maar dat was toen, inmiddels alweer ruim tien jaar geleden. En kijk eens waar de samenwerking ons inmiddels heeft gebracht.”

Ronald van Seters hoort Jos' anekdote lachend aan. “Vooral ook omdat wij bij Panasonic ook ons beeld moesten bijstellen. Breedplaatvloeren: dan hebben we het toch vooral over ruwe processen, over veel meters maken? Dat laatste is uiteraard zo, maar tegelijkertijd zorgt nauwkeurige meettechnologie

ook bij een bedrijf als Dycore voor efficiency. We leren van elkaar, passen de kennis toe voor andere projecten. Dat komt de opbrengst van elke nieuwe toepassing alleen maar ten goede.”



**AANDACHT VOOR ALLES** | Dycore behoort tot het Ierse concern CRH, dat geldt als één van de grootste bouwmaterialbedrijven wereldwijd. Verduurzaming staat bij Dycore hoog op de agenda, met onder andere ledverlichting op het terrein en in de hallen en met elektrische heftrucks. Ook is daar die aandacht, vertelt Jos de Laat, hoofd van de technische dienst bij Dycore in Breda. Er is aandacht voor het product. En vooral ook: aandacht voor elkaar. “De onderlinge verbondenheid hier is groot, ook met onze uitzendkrachten. Toen het eerder dit jaar tijdelijk minder druk was heeft iedere vaste medewerker vijf of zes snipperdagen opgenomen. Op vakantie gaan zat er toch niet in en bovendien: zo konden we onze uitzendkrachten behouden. Nu is het weer hartstikke druk, zitten we voor maanden vol en is iedereen hier nog steeds aan het werk.”

*Foto rechts: Jos de Laat, Dycore (links), Ronald van Seters - Panasonic Industry (rechts)*

**Panasonic**  
INDUSTRY

Panasonic Electric Works Sales Western Europe B.V.

De Rijn 4, Best | +31(0)499 37 27 27 | [verkoop.pewswe@eu.panasonic.com](mailto:verkoop.pewswe@eu.panasonic.com)

[www.panasonic-electric-works.nl](http://www.panasonic-electric-works.nl)