

ALTIJD ZICHT OP ELK PROFIEL

Extrusie van kunststofprofielen vraagt om een nauwkeurige blik. Eén kleine afwijking en een profiel voldoet niet aan de eisen van de klant. Bij extrusiespecialist Meldon in Nieuw-Bergen kennen ze dan ook de waarde van kwaliteitscontrole via een visionsysteem. Geleverd door Panasonic, dat Meldon inmiddels ook voorzag van een systeem voor de lasermarkering van kunststofprofielen.

Met meer structuur komt het overzicht als vanzelf. Zo weten ze ook bij Meldon in Nieuw-Bergen. Hier in de kop van Noord-Limburg, vlakbij de Duitse grens, zijn ze al meer dan 70 jaar specialist in de extrusie van kunststof-profielen. Met een eigen productie-installatie voor pvc-compounds en granulaten werken ruim 90 medewerkers aan de meest uiteenlopende producten. Variërend van extrudaten in verschillende samenstellingen tot en met meer complexe, met metaal versterkte extrusieprofielen. In principe is alles mogelijk, zeker nu Meldon sneller schakelt dan ooit. Want die vele omzettingen van productielijnen? Daarvan is geen sprake meer, vertelt Sjoerd aan de Brugh, equipment engineering technician bij Meldon. “We hebben ons aanbod aan matrijzen flink teruggebracht. Zie ze als ons standaard assortiment, waarbij we met een kleine aanpassing alsnog kunnen voldoen aan maatwerk. En dat met een eigen matrijzen-makerij, waar we matrijzen ontwikkelen en maken. We zijn de afgelopen jaren simpelweg anders gaan werken. Efficiënter, wat ons al veel tijd heeft bespaard.”

Meer structuur, meer snelheid: het brengt Meldon tot waar het als modern extrusiebedrijf wil zijn. Dicht bij de wensen van de klant, nauw betrokken bij een opdracht. Bij Meldon werken de productontwikkelaars continu samen met de klant. En dat heel bewust als specialist, zo benadrukt Sjoerd. “We kunnen veel, vanaf engineering tot en met productie. Maar allereerst zijn en blijven we een extrusiebedrijf. Dát is waarmee we ons onderscheiden, dat is wie wij zijn. Bovendien, waarom zouden we alles zelf willen doen? We geloven eerder in een krachtige samenwerking met onze partners.”

CONTROLE VAN ALLE KANTEN

Hoe die samenwerking uitpakt, blijkt bij een bezoek aan één van de productielijnen. Die is door Meldon zelf opgezet, als dedicated oplossing voor een toeleverancier in de automobiel-industrie. Kunststof schiet als een lang zwart lint over de lijn en komt er vanaf in gesneden profielen. Elk exact op maat, met telkens precies dezelfde maatvoeringen. En kijkt een profiel tóch

af van de marge? Dan constateert het Panasonic visionsysteem dat meteen. Sjoerd wijst naar de camera's, die halverwege de lijn elk profiel van alle kanten controleren. “Zo houden we optimaal zicht op het proces. Zolang dat loopt, weten we dat het goed zit. We hebben nog maar weinig omkijken naar de lijn en hebben de operatorbezetting met veertig procent kunnen terugbrengen. Dat geeft rust.”

De productielijn startte in 2012 met een drie-ploegendienst, heeft sinds 2015 een vijfploegendienst en zorgt met een volcontinu-productie voor miljoenen meters aan profielen per jaar. In 2017 werd onder andere de hardware van de vision controller vervangen, nadat eerder nóg een wezenlijke verbetering plaatsvond. Want kreeg voorheen elk profiel een traceerbaarheidscode met inkt, inmiddels verloopt die codering via een laser material processing (LMP) systeem van Panasonic. Sjoerd: “Inkt kan vervuiling veroorzaken. Dat vraagt om onderhoud tijdens het productieproces, wat stilstand en verliezen veroorzaakte. Dankzij de lasermarkering is er vijftien procent minder uitval, waardoor we de investering in het systeem al binnen een half jaar hebben terugverdiend.”

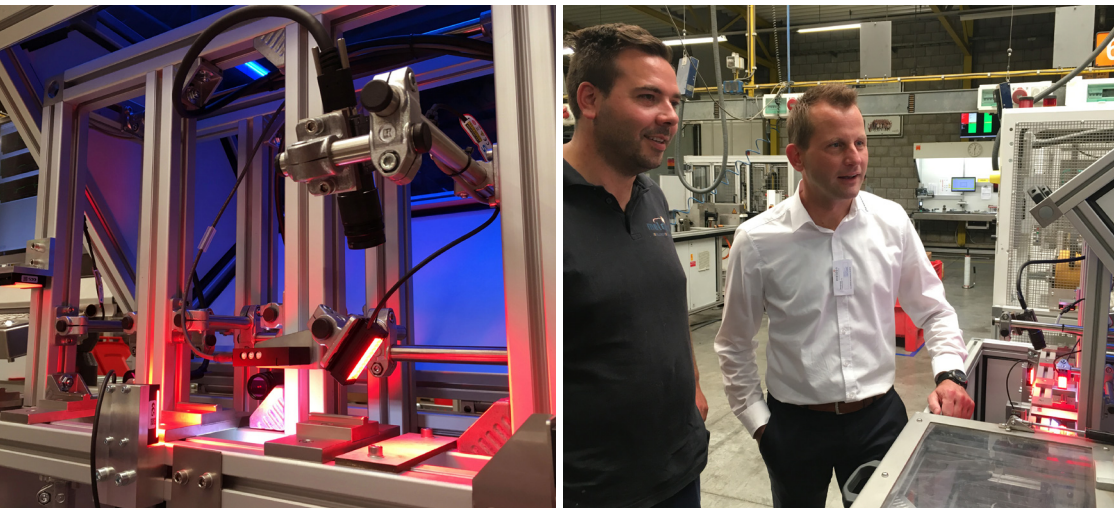
WISSELWERKING ALS SAMENWERKING

Mede dankzij de Panasonic-oplossingen behaalt Meldon met de productie van de profielen een lijnefficiëntie van 97%. Tevreden kijkt Sjoerd naar de beeldschermen bij de lijn. Gevoed door een continue datastroom vanuit Panasonic verschijnen daar grafiekjes die voortdurend ruim binnen de gestelde marges blijven. Het proces loopt zoals dat hoort, zo blijkt in één oogopslag.

En dus is het diezelfde zekerheid die de klant ertoe bracht Meldon te vragen naar een tweede, identieke lijn. Sjoerd: “Die lijn gaat binnenkort van start. En ook dat mede door de inbreng van Panasonic, dat voor ons meer doet dan alleen producten leveren. Panasonic kijkt en denkt mee, komt met de juiste suggesties. Ook hebben ze er goed in de gaten waar precies ze de eigen kennis kunnen toevoegen.”

In dat opzicht is de samenwerking met Meldon dan ook vooral een wisselwerking, vindt Ronald van Seters, key accountmanager bij Panasonic Electric Works. “We signaleren, delen kennis en verwijzen door. Maar net zo goed leren ook wij van Meldon. Zoals elke klant hebben ze ook hier hun specifieke vragen.

Die houden ons scherp en zorgen ervoor dat we écht aan de slag moeten voor een passende oplossing. En dat is alleen maar goed; zo brengen we elkaar naar een hoger niveau.”



OVER MELDON | Meesterschap, pioniersgeest en empathie. Zie daar de kernwaarden van familiebedrijf Meldon in het Limburgse Nieuw-Bergen. Het bedrijf telt ruim negentig medewerkers, die samen dagelijks werk maken van de extrusie van polymeren kunststofprofielen. Het maakt Meldon tot een specialist, die voortdurend zoekt naar manieren om de eigen processen nóg beter en sneller te laten verlopen. Al in de fase van de eerste ontwikkeling werken de productontwikkelaars nauw samen met de klant, gericht op het beste resultaat. Ook heeft Meldon een duidelijke focus op de voor het bedrijf strategische markten, waaronder die van automotive en witgoed. “Zo creëren we overzicht”, vertelt Sjoerd aan de Brugh van Meldon, “voor de klant én onszelf. En dat werkt.”

Panasonic
INDUSTRY

Panasonic Electric Works Sales Western Europe B.V.
De Rijn 4, Best | +31(0)499 37 27 27 | secr.pewsw@eu.panasonic.com
www.panasonic-electric-works.nl